

Musik im Raum

Hier die gesamte Musik-im-Raum-Crew
anlässlich ihrer Präsentation in Wiesba-
dener „Nassauer Hof“



Seit Jahren kontinuierlich dabei: Püllmanns steht
für Schoeps und Spendor



Gut gelaunt war Thomas Rudolf, der mit seiner
„Standard“ viele Interessenten überzeugen konnte

Mit dem programmatischen Titel „Musik im Raum“ schmücken sich zwei High-End-Läden in Wiesbaden und Essen. Am 9./10. sowie am 30./31. Mai veranstalteten beide Häuser, die im übrigen mit unabhängiger Geschäftsführung arbeiten, Präsentationen in Verbindung mit den Vertrieben, deren Geräte sie anbieten.

Bis zum Redaktionsschluß war nur die Wiesbadener Veranstaltung gelaufen, so daß wir an dieser Stelle nur über die Ereignisse im First-Class-Hotel „Nassauer Hof“ berichten können.

Vertreten waren 12 der namhaftesten bundesdeutschen Vertriebsfirmen von Amadeus bis Taurus, die unter vergleichsweise guten Hörbedingungen in einer gepflegten Hotel-Atmosphäre vorführten.

Ungefähr 2500 Besucher wollten sich die Geräteparade, die sich wie ein Who's Who des High-End liest, nicht entgehen lassen. Größter Beliebtheit erfreute sich die anwe-

sende HiFi-Prominenz, wie in diesem Falle etwa Jason Bloom, Chef und Promotor des amerikanischen Apogee-Bändchen-Lautsprechers.

Mit ihrer Show gelang es Musik-im-Raum-Gestalter Bernd Hauptmann und seiner Crew jedenfalls, ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis zu stellen. Die richtige Kette für jeden beliebigen Betrag ab 1500,- Mark wollen die Wiesbadener ihren Kunden ins Wohnzimmer stellen. Und dazu sind einige Detailarbeit und ausführliche Hörsitzungen notwendig! Lautsprecherwände und Umschaltulte gibt es bei Musik im Raum jedenfalls nicht.

„Darüber hinaus“, so Bernd Hauptmann, „muß das letzte Wort über die Stimmigkeit einer Kette im Wohnzimmer des Kunden getroffen werden.“ Ist das ein Service?

Musik im Raum
Westendstraße 17
6200 Wiesbaden 1